



Teknologi Kaca Anti Embun dan Kabut, Percantik Tampilan Display Produk Anda

Jakarta, 30 Juni 2022 – Di dalam bisnis kuliner, produk elektronik sangat dibutuhkan untuk menyimpan bahan makanan atau menampilkan *display* dari produknya. Tentunya, barang elektronik seperti ini menjadi kebutuhan utama untuk menunjang usaha mereka. Melihat hal ini, **AQUA Japan** menghadirkan inovasi pada kategori *beverage cooler* atau dikenal juga dengan istilah *showcase*.

“Di dalam ketiga seri showcase ini sudah dilengkapi dengan teknologi **Anti Fog and Dew** yang akan membuat isi di dalam beverage cooler dapat terlihat dengan jelas karena lapisan kaca terbebas dari kabut dan embun yang membekas. Tentu ini akan menjadi nilai tambah, saat pelaku usaha akan menampilkan beragam produknya. Kehadiran produk-produk ini diharapkan dapat membantu konsumen mengembangkan usahanya serta mendapatkan keuntungan,” sebut **Kenji Sadayuki, President Director AQUA Japan Indonesia**.

Terdiri dari tiga produk showcase yaitu **AQB-190** kapasitas 180

Liter, **AQB-240** kapasitas 230 Liter, dan **AQB-280** kapasitas 280 Liter. Seluruhnya memiliki berbagai fitur yang tentunya dapat membantu kebutuhan konsumen. Konsumen juga tidak perlu khawatir dengan penempatan di ruangan terbuka, karena terdapat fitur **Double Panes Low E Glass Door**, dimana pintu kaca terdiri dari dua lapis dan mampu mengurangi panas akibat paparan sinar UV dan menjaga suhu di dalam lebih stabil.

Bagi Anda yang ingin memiliki *showcase* ini AQUA Japan memberikan kemudahan dan keuntungan sekaligus. Dalam rangka 30th Anniversary AQUA Japan, selama periode 20 Juni – 30 September 2022, AQUA Japan memberikan hadiah langsung berupa *e-voucher* sampai dengan 150 ribu rupiah dan *Special Gift Tumbler Exclusive* untuk setiap pembelian *showcase* tipe tertentu.

Showcase ini juga didukung dengan fitur **Adjustable Shelves**, dimana setiap rak dapat diatur ketinggiannya sesuai dengan jenis produk yang akan dipajang. Ini akan memudahkan pelaku usaha dalam menyusun berbagai produk di dalamnya. Tidak hanya itu, daya listrik yang dibutuhkan hanya 200-220-watt saja, tentunya ini akan menjadi pertimbangan untuk para pelaku usaha agar dapat menghemat kebutuhan biaya konsumsi listrik.

“Kehadiran produk ini, diharapkan dapat menjawab permintaan konsumen terhadap *showcase* yang aman dan sehat. AQUA Japan akan terus mendukung usaha kuliner dan usaha rumahan para konsumen. Kami berharap adanya teknologi pada produk *showcase* dari AQUA Japan akan berinovasi sesuai kebutuhan seperti kampanye kami ‘Know you better’,” tambah **Meiriano Ullman, Head of Product Planning Department AQUA Japan Indonesia**.

Tentang AQUA Japan

AQUA Japan adalah *Multi Nasional Brand Home Appliances*, dan sesuai dengan namanya, AQUA Japan menghadirkan AQUA Japan adalah *Multi Nasional Brand Home Appliances*, dan sesuai dengan

namanya, AQUA Japan menghadirkan berbagai produk inovasi terkini dengan teknologi dan kualitas dari Jepang. Produk-produk yang kami miliki khususnya *big appliances* yaitu, mesin cuci, lemari es, TV, Air Conditioner, *Beverage Cooler* dan *Chest Freezer*, serta *small home appliances*, seperti *Blender*, *Juicer*, *Microwave*, dan *Vacuum Cleaner*.

Dibawah PT Haier Sales Indonesia yang berkantor pusat di Jakarta, AQUA Japan didukung oleh 501 karyawan dan memiliki 16 cabang, dan 1 sole agent yang mencakup 427 dealer atau lebih dari 6.400 toko di seluruh Indonesia. Total service center pun saat ini telah mencapai 153, sehingga semakin mudah dijangkau pelanggan.

AQUA Japan akan terus berusaha memberikan gaya hidup yang lebih berharga bagi masyarakat Indonesia, untuk menikmati waktu bersama keluarga dan menjaga hidup lebih sehat dengan teknologi dan produk yang inovatif.

Fentya Dwi

Senior Consultant & Media Relations